Sustentabilidade, Business e Tendência. Confira o que será apresentado na Conferência Tecnotêxtil Brasil 2023

Além de apresentar os lançamentos em tecnologias, máquinas, equipamentos e matéria-prima para a indústria têxtil e de confecção, a 6ª edição da Tecnotêxtil Brasil levará para a FIDAM (Feira Industrial de Americana) entre os dias 07 e 10 de março, das 14h às 21h, a Conferência Tecnotêxtil Brasil, que abordará assuntos relevantes sobre sustentabilidade, negócios e tendências para o setor.

Mais de 20 temas serão abordados ao longo dos quatro dias de Feira em um auditório dentro da estrutura da Feira, com acesso totalmente gratuito aos visitantes.

Os eventos do Febratex Group têm essa característica de aliar conhecimento e prática com foco em negócios sustentáveis, respeitando todos os pilares da sustentabilidade (econômico, ambiental e social), informou a Diretora Executiva do Grupo, Giordana Madeira.

Giordana ressaltou ainda que a Conferência da Tecnotêxtil Brasil trará temas super atualizados em relação aos principais assuntos do mercado da indústria têxtil, como inovação e sustentabilidade (ESG). “Nosso objetivo é fazer com que o visitante tenha acesso à informação mais atualizada para que possa se preparar para um mercado mais competitivo, crescer com informação, conhecimento e aplicar na prática tudo o que de melhor a gente tem em teoria”, destacou.

Inovação e tendências serão apresentadas na palestra de Amanda Momente, CEO e fundadora da Wondersize, primeira marca de performance esportiva do Brasil, que irá ministrar a

palestra “Mercado Plus Size – Inovando atendendo todos os corpos!”. Amanda acredita que as pessoas irão se surpreender e ter um choque em relação ao tamanho do mercado que ainda não exploram por falta de oportunidade e conhecimento. “Vamos tirar a venda delas para esse universo e deixar bem mais claro o quanto elas podem investir, baseado em dados e em experiência”, enfatizou a empresária.

Além de conhecer as inovações do mercado, os visitantes terão a oportunidade de aprender “Como vender mais usando estratégias de BrandMarketing no mercado têxtil”, com Taissa Cruz, da 4Brands Atelier de Marcas.

Taissa vai apresentar os movimentos do mercado e porque o brand e o marketing são estratégias tão importantes, inclusive, no mercado B2B. “Irei apresentar o case da Capricórnio Têxtil, a qual realizamos o rebranding da marca, e mostrar os resultados desse rebranding. Quero mostrar a todos como trabalhar a marca influenciou diretamente nas vendas e no negócio, e como isso fortalece o negócio e facilita as vendas”, destacou Taissa.

A programação completa estará disponível no site www.tecnotextilbrasil.com.br a partir do dia 15 de fevereiro, então não perca essas e outras oportunidades que a Tecnotêxtil Brasil irá proporcionar. Acesse o site e faça seu cadastro de forma rápida e gratuita!

Serviço

Evento: 6ª Tecnotêxtil Brasil
Data: 07 a 10 de março
Horário: 14h às 21h
Local: FIDAM (Feira Industrial de Americana), localizada na Av. Nossa Sra. de Fátima, 200 – Vila Israel, Americana – SP.
Inscrições: https://tecnotextilbrasil.com.br/quero-visitar/ (para maiores de 14 anos).